



แผนปฏิบัติการดิจิทัล (IT MASTER PLAN)

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว
เรื่อง อนุมัติใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัล(IT MASTER PLAN)
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT MASTER PLAN) เพื่อใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศในการบริหารจัดการ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายการพัฒนาต่าง ๆ ในภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

เพื่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประชาชนได้อย่างทันท่วงที องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาวจึงขอประกาศใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัล(IT MASTER PLAN)พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐เพื่อเป็นแนวทางหลักในการพัฒนาต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่.....- 5 ส.ค. 2566

(ลงชื่อ)

นายคำบุ๋ม คำดา

(นายคำบุ๋ม คำดา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ฝ่ายบริหารจะนำไปประกอบการตัดสินใจ และยังเป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

การจัดทำแผนแม่บท ICT ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการกำหนดกรอบและทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ICT รวมถึงการกำหนดทิศทางในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กรเกี่ยวกับ ICT และใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
- หลักการและเหตุผล.....	๑
- นโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้อง.....	๑
ส่วนที่ ๒ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	
- วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	๑๔
- เป้าหมายหลักของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร.....	๑๔
- ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล.....	๑๔
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว.....	๑๕
ส่วนที่ ๓ บทวิเคราะห์(SWOT)	
- สภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว.....	๑๗
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร.....	๑๗
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน.....	๑๙
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุน.....	๒๐
การปฏิบัติงานและการให้บริการ	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	๒๑
ให้กับบุคลากร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ส่วนที่ ๕ การวัดผลและประเมินผลการดำเนินการ	
- การบริหารจัดการ.....	๒๒
- การติดตามประเมินผล.....	๒๒

บทที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากประเทศไทย มีการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับการทำงานให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างบริการที่มีคุณค่าสู่ประชาชนด้วยการทำงานอย่างมีระบบและพึงพาทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานอิสระ ภาคธุรกิจ ภาคประชาชน และปัจเจกบุคคลที่มีบทบาทในฐานะผู้ให้และผู้ใช้ข้อมูล รวมถึงส่วนสรรสร้างสาระที่จำเป็นและสำคัญต่อการให้บริการของภาครัฐ จึงจำเป็นต้องจัดทำนโยบายและขอบเขตการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้กว้างไปกว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขอบเขตการบริการภาครัฐที่ชัดเจน และต้องมีภาวะผู้นำในทางรัฐบาลดิจิทัล มีการดูแลป้องกันข้อมูลส่วนตัว สร้างความเป็นสากลให้กับรัฐบาลดิจิทัล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขนาดใหญ่ไปพร้อมกับการพัฒนาความสามารถของเทคโนโลยี ให้เป็นกลไกในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ดังนั้นองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์เห็นถึงความสำคัญ จึงได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ Thailand ๔.๐ ในเรื่องของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ปัจจุบันหน่วยงานมีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูลรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว ข้อมูลสำคัญหลายอย่างที่เกี่ยวกับการให้บริการประชาชน และการบริหารราชการถูกจัดเก็บและประมวลผลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังมีการถูกละเมิดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจึงทำให้ต้องมีการดูแลป้องกัน พร้อมกับการสร้างนวัตกรรมบริการ เพื่อพัฒนาความสามารถของเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นกลไกในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

๒. นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

โดยการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) **ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย มีเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจ จะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

๒) **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัลและการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓) **ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔) **ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและมารับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) **ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้งสามด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๒) **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากลมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๒.๒ แผนปฏิรูปประเทศ

๑) **ด้านการเมือง** : ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่างพรรคการเมือง ดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

๒) **ด้านการบริหารราชการ** : องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลางมีคุณธรรมและจริยธรรมและสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต

๓) **ด้านกฎหมาย** : ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

๔) **ด้านกระบวนการยุติธรรม** : ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ

๕) **ด้านเศรษฐกิจ** : มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้นมีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจสมรรถนะสูง

๖) **ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษาฟื้นฟูและยั่งยืน เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่งความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม

๗) **ด้านสาธารณสุข** : ระบบบริการปฐมภูมิมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศ มีเอกภาพกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่แต่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่อาศัยในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น

๘) **ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ** : ดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนรับผิดชอบต่อสังคมกับการกำกับที่มีความชอบธรรมและการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชนและสื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี

๙) **ด้านสังคม** : คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การที่จิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการและให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

๑๐) **ด้านพลังงาน** : ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชนส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน

๑๑) **ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** : มีมาตรการควบคุมกำกับติดตามการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกย่องการบังคับใช้มาตรการทางวินัยมาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต

๑๒) **ด้านการศึกษา** : มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและปฏิรูประบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาของโลกอนาคต

๑๓) **ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** : มีขอบเขตครอบคลุมทั้งในเรื่องการนำธรรมทางศาสนาใช้ในการพัฒนาจิตใจ ปัญญาและการพัฒนาประเทศ มกตกทางวัฒนธรรมเอกลักษณ์ที่งามของชาติ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อสุขภาพ พร้อมนำมาใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นเลิศ การส่งเสริมการมีงานทำ การคุ้มครองแรงงานให้มีความปลอดภัย สุขอนามัย รายได้และสวัสดิการที่ดีการประกันสังคม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านความมั่นคง สุขภาพและปัจจัยในการดำรงชีวิต

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน ๑๓ หมุดหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม ๔ มิติการพัฒนา ได้แก่

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทยส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศปรับปรุงระบบคมนาคมและ โลจิสติกส์ ให้เชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียนมุ่งเน้นผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับรายใหญ่

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศพัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตโดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

๒.๔ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของรัฐให้ตอบสนองต่อความต้องการของภาคประชาชนและภาคธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยรัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการบริหารงานของภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลและสามารถยกระดับการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวกและเปิดเผยมากขึ้น

โดยพระราชบัญญัติดังกล่าวกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการดิจิทัลสาธารณะ และเพื่อเป็นกรอบการพัฒนาของประเทศไทยสำหรับ

การเปลี่ยนผ่านภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกัน สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ สพร.ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จึงจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยพ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้นตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติฯ และให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติอันจะทำให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นไปตามเป้าหมายของประเทศที่วางไว้ โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ ได้แก่

๑. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

๒. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๓. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐ จัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับนี้มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไปแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และ เปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงานการยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน อีกทั้งมุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าของสินค้าและบริการ พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก ด้วยการนำความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของประเทศไทยมาพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) โดยเฉพาะด้านการเกษตร สุขภาพและการแพทย์ และการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมในปัจจุบัน พร้อมส่งต่อทรัพยากรที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นต่อไป โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงาน

ภาครัฐ ที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาชาติ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพสามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการ และเป็นที่ยอมรับของประชาชน
๒. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อเปิดเผย โปร่งใสตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
๓. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

หลักคตินำทาง (Guiding Principles) ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หลักคตินำทาง (Guiding Principles) คือ หลักคิดที่เป็นข้อต่อระหว่างเป้าหมายหรือผลลัพธ์ของแผนกับการออกแบบมาตรการและกิจกรรมเพื่อกำกับให้มั่นใจว่าการดำเนินการตามแผนจะเกิดผลได้จริงตามที่คาดหวังและใช้เป็นกรอบการพิจารณาถ่วงดุลและจัดลำดับความสำคัญของมาตรการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงใช้กำกับกับการปรับปรุงมาตรการและกิจกรรมเมื่อบริบทที่เผชิญอยู่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และใช้กำหนดกรอบตัวชี้วัดให้สะท้อนผลลัพธ์ หรือความสำเร็จของแผนในแต่ละเรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การใช้ข้อมูลร่วมกัน (Data Sharing)
๒. สร้างธรรมาภิบาลและการทำงานร่วมกัน (Governance and Cooperation on Digital Transformation)
๓. ให้บริการสาธารณะด้วยช่องทางดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ (Digital by Default)
๔. หลักการครั้งเดียว (Once Only Principle)
๕. สามารถทำงานร่วมกันได้ (Interoperability)
๖. เปิดกว้างและโปร่งใส (Open and Transparent)
๗. ทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (Digital Skill)
๘. ขยายขีดความสามารถให้บริการดิจิทัลของภาครัฐให้สามารถใช้งานได้ในระยะยาว (Scale-up Public Services)

วิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

- บริการภาครัฐที่สะดวก รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่สะดวกแก่ผู้ใช้งาน ขั้นตอนเรียบง่าย ครบถ้วน ไม่ซับซ้อน เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลา และสถานที่
- บริการภาครัฐที่โปร่งใส รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่โปร่งใส ตรวจสอบข้อมูล และการทำงานของรัฐได้ รวมทั้งรองรับความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

• บริการภาครัฐที่ทันสมัย รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาบริการดิจิทัลที่เท่าทันต่อเหตุการณ์ ความต้องการของประชาชนและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล

• บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ประชาชน รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและสนองตอบความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม

ในการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินการ ๔ ประการ ได้แก่

๑. ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ (Agile Government)

๒. ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government)

๓. เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (Enhance Competitiveness)

๔. โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือและมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)

๒.๕ ประเทศไทย ๔.๐

ความเป็นมา ในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจสังคมดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ หลายประเทศได้ดำเนินการปฏิรูปขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบ เพื่อรับมือกับชุดของโอกาส ความเสี่ยง และภัยคุกคามชุดใหม่ ทำการรื้อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสังคม โครงสร้างพื้นฐาน ปรับเปลี่ยนระบบคุณค่าและวัฒนธรรมการดำรงชีวิต การทำงานและการเรียนรู้ โดยการยกระดับคุณภาพในทุกภาคส่วนและปรับเปลี่ยนให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง ฉะนั้นเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ของประเทศไทย ก็คือการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่งภายในปี ๒๕๗๕ การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งในบริบทของประเทศไทยมีคุณลักษณะ ๖ ประการด้วยกัน คือ

๑. มีความภาคภูมิใจในความเป็นชาติและวัฒนธรรมของตน

๒. พัฒนาคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

๓. มีสังคมที่มีคุณภาพ

๔. มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่

๕. มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง

๖. การมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก

กลไกขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอดจาก “โมเดลประเทศไทย ๑.๐” ที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยเกษตรกรรม พัฒนาไปสู่ “โมเดลประเทศไทย ๒.๐” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และ “โมเดลประเทศไทย ๓.๐” ที่เน้นอุตสาหกรรมหนักตามลำดับ ซึ่งประเทศไทยในศตวรรษที่ ๒๑ จะต้องเปลี่ยนผ่านจากโมเดลประเทศไทย ๓.๐ เป็น “โมเดลประเทศไทย ๔.๐” เพื่อพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งปรับเปลี่ยนจากประเทศ “รายได้ปานกลาง” เป็นประเทศ “รายได้สูง” ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “ประสิทธิภาพ” เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “นวัตกรรม” โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย “กลไกการขับเคลื่อน” ชุดใหม่ (New Growth Engine) ๓ กลไกสำคัญ คือ

๑. กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)

๒. กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)

๓. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)

ภายใต้ “โมเดลประเทศไทย ๔.๐” จำเป็นจะต้องมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ จากเดิมที่มี

“ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ให้มี “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” เพื่อเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “เพิ่มมูลค่า” ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” ซึ่งประกอบด้วย ๕ กลุ่มหลัก ๆ คือ

๑. กลุ่มอุตสาหกรรมทางชีวภาพ
๒. กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
๓. กลุ่มอุตสาหกรรมด้านวิศวกรรมและการออกแบบ
๔. กลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับคุณภาพชีวิต
๕. กลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ตั้งอยู่บนฐานของความได้เปรียบเชิง “ธรรมชาติ” และความได้เปรียบเชิง “วัฒนธรรม” ที่ประเทศไทยมีอยู่เดิม และต่อยอดด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้สมัยใหม่ โดยทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่นี้ จะสอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลกที่กำลังค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านจากยุคของสังคมที่เน้น “องค์ความรู้” มาสู่ยุคของสังคมที่เน้นการยกระดับ “คุณภาพชีวิต” มากขึ้น ในอดีตประเทศไทยมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจเป็นสิ่งสำคัญ โดยขาดการพัฒนาในมิติอื่นให้มีความสอดคล้องกันโมเดลประเทศไทย ๔.๐ จึงเน้นการ “พัฒนาที่สมดุล” ใน ๔ มิติ กล่าวคือ มีความสมดุลในความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษสิ่งแวดล้อมการมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ โดยการพัฒนาที่สมดุลตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หลักการสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีอยู่ว่า “เมื่อพร่อง ต้องรู้จักเติม เมื่อพอต้องรู้จักหยุด เมื่อเกินต้องรู้จักปัน” ในระดับจุลภาคการ “รู้จักเติม รู้จักพอ รู้จักปัน” จะทำให้ประชาชน มีหลักประกันในด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม เกิดสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน ก่อให้เกิดการสร้างเสริมพลังทางสังคมและการสร้างความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคมตามมา ในระดับมหภาค “การรู้จักเติม รู้จักพอ รู้จักปัน” จะทำให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพลวัตโลกเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนเป็น การส่งเสริมให้เกิดการผนึกกำลังของทุกภาคส่วน การรู้จักเติมรู้จักพอ รู้จักปัน จึงเป็น “ระบบคุณค่าใหม่” ที่จะสามารถนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่ง ความมั่นคง และความยั่งยืนในโลกที่หนึ่งได้ในที่สุด

๒.๖ แผนพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์จังหวัดอุดรธานี

“เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒. พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรมและส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
๓. พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุขและพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางไมซ์ กีฬาและ

การท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการ ชยะเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

๖. เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่ายทางสังคมและหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๗. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการ การทำงานกับทุกภาคส่วนตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๒. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุขและการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

๔. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

๕. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

๖. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุนและพาณิชย์

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว การบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษาและการกีฬา

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริหารการจัดการแบบบูรณาการ

๒.๗ แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ในบทนี้กล่าวถึงจุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์(Vision) พันธกิจ(Mission) ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล รวมถึงภาพรวมแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ซึ่งการกำหนด วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี นั้น ได้มาจากการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

จุดยืน(Positioning)

๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและการบูรณาการระบบงาน จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ด้านการบริการประชาชน สามารถให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุม ทุกการบริการ สะดวกต่อการเข้าถึง และสามารถรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

๓) ด้านกระบวนการดำเนินการ ระบบงานที่ใช้งานจะต้องมีประสิทธิภาพรองรับและอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

๔) ด้านศักยภาพบุคลากร มีการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และนำไปประยุกต์กับการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์(Vision)

“อบจ.อุดรธานี มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ บุคลากรมีความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล พร้อมให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพ ”

ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงการให้บริการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๘ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วิสัยทัศน์องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

จากการประเมินสภาพการณ์ปัญหา/ความต้องการ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มของสภาพ การพัฒนาในอนาคต ได้กำหนดวิสัยทัศน์ดังนี้

“ ตำบลน่าอยู่ เขตชุมชนธรรม
 ก้าวล้ำการศึกษา ประชาชนมีส่วนร่วม
 เตรียมพร้อมสู่อาเซียน ”

ยุทธศาสตร์

๑. ด้านบริการโครงสร้างพื้นฐาน

๒. ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

๓. ด้านเศรษฐกิจ

๔. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

๕. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖. ด้านการเมือง การปกครอง การบริหารและการจัดการที่ดี

เป้าประสงค์

๑) ก่อสร้าง บำรุงรักษา ซ่อมแซมถนน สะพานและรางระบายน้ำให้มีมาตรฐานและทั่วถึง

๒) ติดตั้ง ขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ ให้ประชาชนได้ใช้อย่างทั่วถึง

๓) ก่อสร้างบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้านให้ประชาชนได้ใช้ตลอดปี

- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบ
- ๕) ส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา
- ๖) การอนุรักษ์ ส่งเสริม ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๗) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การฝึกอาชีพ และสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเกษตรกรและประชาชน
- ๘) ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๙) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการบริการทางสังคม การสังคมสงเคราะห์คุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชราด้อยโอกาส และผู้พิการ
- ๑๐) ส่งเสริมและสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนให้มีสุขภาพแข็งแรง และได้รับบริการทางสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
- ๑๑) พัฒนางานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยนำข้อมูลการเกิดสาธารณภัยในท้องถิ่น มาวิเคราะห์หาแนวทางป้องกัน หรือลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น
- ๑๒) ส่งเสริมและพัฒนากีฬาและนันทนาการให้มีมาตรฐานและทั่วถึง
- ๑๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการและการสร้างองค์ความรู้ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๑๔) ส่งเสริมสนับสนุนและรณรงค์ให้ประชาชนมีจิตสำนึกหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ
- ๑๕) บริหารจัดการมลพิษและปัญหาของขยะมูลฝอย
- ๑๖) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ๑๗) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของท้องถิ่น
- ๑๘) การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในองค์กรและชุมชน โดยการส่งเสริมระบบคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ สร้างจิตสำนึกและเพิ่มสมรรถนะให้แก่บุคลากรภาครัฐ ในการนำนโยบายและกฎหมายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- ๑) สิ่งก่อสร้าง ถนน สะพานและรางระบายน้ำมีมาตรฐานและทั่วถึง
- ๒) ประชาชนมีไฟฟ้า และไฟฟ้าสาธารณะ ใช้อย่างทั่วถึง
- ๓) สิ่งก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านมีมาตรฐานและมีใช้ตลอดปี
- ๔) ระบบการศึกษาได้รับการพัฒนาทั้งในระบบและนอกระบบ
- ๕) กิจกรรมทางพระพุทธศาสนาได้รับการส่งเสริม
- ๖) ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเกิดการอนุรักษ์ ส่งเสริม ฟื้นฟู
- ๗) ฝึกอบรม การฝึกอาชีพและสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน
- ๘) การเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการส่งเสริม
- ๙) การจัดการบริการทางสังคม การสังคมสงเคราะห์คุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชราด้อยโอกาส และผู้พิการได้รับส่งเสริมและสนับสนุน
- ๑๐) การเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนให้มีสุขภาพแข็งแรง และได้รับบริการทางสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
- ๑๑) ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สามารถหาแนวทางป้องกัน หรือลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น
- ๑๒) งานกีฬาและนันทนาการมีมาตรฐานและทั่วถึง

- สนับสนุน
- ๑๓) การจัดการและการสร้างองค์ความรู้ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการ
 - ๑๔) ประชาชนเกิดสำนึกหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๑๕) มลพิษและปัญหาของขยะมูลฝอยลดลง
 - ๑๖) เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชน
 - ๑๗) การบริหารงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
 - ๑๘) ธรรมนูญในองค์กรและชุมชน โดยการส่งเสริมระบบคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ และนโยบายและกฎหมายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำเป้าหมาย

- (๑) มีแหล่งน้ำพอเพียงต่อการอุปโภคบริโภคและทำการเกษตร
- (๒) การศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และเกิดการเรียนรู้ต่อเนื่อง
- (๓) ประชาชนมีทักษะในการประกอบอาชีพด้านเกษตร
- (๔) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- (๕) ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุข มีสุขภาพแข็งแรง
- (๖) ประชาชนได้ใช้เส้นทางคมนาคมที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย
- (๗) ประชาชนได้ร่วมกิจกรรมส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการของท้องถิ่น
- (๘) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีธรรมนูญที่ดีขึ้น
- (๙) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (๑๐) สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูและอนุรักษ์

กลยุทธ์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริการโครงสร้างพื้นฐาน

- ๑.๑ แนวทางการพัฒนาด้านการก่อสร้าง บำรุงรักษา ซ่อมแซมถนน สะพานและรางระบายน้ำ
- ๑.๒ แนวทางการพัฒนาขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ
- ๑.๓ แนวทางการก่อสร้างบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- ๒.๑ แนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาและการเรียนรู้
- ๒.๒ แนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา
- ๒.๓ แนวทางการพัฒนาด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญา

ท้องถิ่น

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- ๓.๑ แนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมกลุ่มอาชีพให้กับประชาชน
- ๓.๒ แนวทางการส่งเสริมการเกษตร

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

- ๔.๑ แนวทางการพัฒนาด้านการกีฬาและนันทนาการ
- ๔.๒ แนวทางการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

- ๔.๓ แนวทางการพัฒนาชุมชน
- ๔.๔ แนวทางการป้องกันและบำบัด ผู้ยาเสพติด
- ๔.๕ แนวทางการพัฒนาด้านการสงเคราะห์เป็ยยังชีพ และสวัสดิการสังคม
- ๔.๖ แนวทางการเสริมสร้างสุขภาพอนามัยของคนในชุมชน
- ๔.๗ แนวทางการป้องกันและระงับโรคติดต่อ

๕. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๕.๑ แนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๕.๒ แนวทางการบริหารจัดการมลพิษและปัญหาของขยะมูลฝอย
- ๕.๓ แนวทางการก่อสร้าง บำรุงรักษาฝาย และท่อระบายน้ำเหลี่ยม

๖. ด้านเมือง การปกครอง การบริหารและการจัดการที่ดี

- ๖.๑ แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ๖.๒ แนวทางการพัฒนาบุคลากรและองค์กร
- ๖.๓ แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องใช้ และสถานที่ปฏิบัติงาน
- ๖.๔ แนวทางการพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดเก็บรายได้
- ๖.๕ แนวทางการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล

จุดยืนทางยุทธศาสตร์

- (๑) การพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่มีความเข้มแข็ง โดยได้รับบริการสาธารณะด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและเศรษฐกิจ
- (๒) การพัฒนาระบบการศึกษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- (๓) ส่งเสริมการเกษตรส่งเสริมกลุ่มอาชีพให้กับประชาชน
- (๔) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) การกำจัดขยะมูลฝอยสิ่งปฏิกูลและมลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีอย่างยั่งยืน
- (๖) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

บทที่ ๒

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

๑. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

- ๑) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว
- ๒) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รองรับภารกิจการบริหารจัดการขององค์กร มีทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศและยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

๒. เป้าหมายหลักของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

- ๑) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานและเหมาะสมกับการใช้งานอย่างเพียงพอและทั่วถึง รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
- ๒) มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้ในการพัฒนาบุคลากรไปสู่องค์กรแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้
- ๓) พัฒนาระบบการบริหารงาน (การใช้งานผ่านระบบเครือข่าย) และการประชุมทางไกล (Video Conference) เพื่อพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- ๔) ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการ การบริหารและการดูแลรักษาให้มีประสิทธิภาพ
- ๕) พัฒนาระบบการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

๓. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ให้บริการระบบสัญญาณเครือข่ายตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน
๒. มีเส้นทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมทุกพื้นที่ในอาคารสำนักงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถติดต่อสื่อสาร/เรียนรู้ได้ตลอดเวลา
๓. มีความปลอดภัยและการรักษาความลับของข้อมูล
๔. มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสืบค้นข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของผู้มาใช้บริการ
๕. ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน ให้มีความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ขั้นตอนการดำเนินงาน สามารถแบ่ง
ออกเป็น ๕ ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- ๑) ศึกษาสถานภาพปัจจุบัน
- ๒) สำรวจสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๓) วิเคราะห์ SWOT
- ๔) กำหนดเป้าหมายของแผนงาน โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๕) ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

บทที่ ๓

บทวิเคราะห์ (SWOT) เทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. สภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน

๑. ด้านบุคลากร
๒. ด้านระบบเครือข่าย
๓. ด้านระบบสารสนเทศ

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

สภาพแวดล้อมภายนอก

จุดแข็ง (Strengths : S)

- ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจและการพัฒนาองค์กร
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว มีผู้บริหารทำหน้าที่กำกับดูแลการทำงานที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะ
- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมและตั้งใจในการทำงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

จุดอ่อน (Weaknesses : W)

- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีจำนวนไม่เพียงพอกับภาระงานที่เพิ่มมากขึ้น
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่มีทักษะสูงหรือเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ขาดความคล่องตัวในการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเนื่องจากค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการจัดซื้อค่อนข้างสูง
- ขณะเวลาปฏิบัติงาน ยังมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ไม่เหมาะสมเช่นเพื่อความบันเทิง/เนื้อหาที่ไม่พึงประสงค์ ทำให้สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอต่อการใช้งานของบุคลากรที่ต้องทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่าย เช่น งานสารบรรณ e-Document, งานอ็อปเดทข้อมูลเว็บไซต์ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว เป็นต้น

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities : O)

- ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตให้การสนับสนุนการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว และทันต่อการให้บริการประชาชน
- ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหลายรายได้เสนอให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว พัฒนาพื้นที่ในการให้บริการเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต เพิ่มมากขึ้นในราคาที่ถูกรวมทั้งการบริการหลังการใช้งาน
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats : T)

- การพัฒนาบุคลากรไม่ทันกับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

สารสนเทศ

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการระบบเครือข่าย ระบบฐานข้อมูล
ค่อนข้างยากเนื่องจากค่าจ้างค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับหน่วยงานเอกชน

- การบุกรุกโจมตีระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศจากภายนอก

- องค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ยังไม่มีการควบคุม การใช้ระบบสารสนเทศของบุคลากร ในทาง
ที่ไม่ถูกต้อง

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. พัฒนาระบบจัดหาพื้นที่(Host)เพื่อจัดเก็บและให้บริการระบบงานฐานข้อมูล	เพื่อบำรุงและปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-	-	/	/	มีระบบเครือข่ายสามารถใช้บริการได้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๙๐	
๒. ตรวจสอบเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงประจำปี	เพื่อให้อุปกรณ์พร้อมใช้และเพียงพอต่อการให้บริการ	/	/	/	/	/	รายงานผลการตรวจสอบอุปกรณ์	
๓. ขอใช้งานระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC)ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้บริการโดยสามารถให้บริการ Host DNS ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่าย	เพื่อพัฒนา ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	/	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาและส่งเสริมการกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. โครงการบริการข้อมูลสารสนเทศแบบเปิด (Open Data)	การนำฐานข้อมูลที่ประชาชน สนใจมาจัดทำในรูปแบบของ Open Data เพื่อให้บริการผ่านศูนย์รวมข้อมูลกลาง	-	-	/	/	/	จำนวนชุดข้อมูลที่จัดทำในรูปแบบของ Open Data	
๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงาน -พัฒนางานด้านบุคคล -พัฒนาด้านงบประมาณ -พัฒนาระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์	พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานให้มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม	/	/	/	/	/	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	
๓. พัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ อบต.บ้านขาว	เพื่อพัฒนาปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ให้มีความทันสมัย และพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ สำหรับการบริหารจัดการเนื้อหาข้อมูลบนเว็บไซต์	/	/	/	/	/	ร้อยละ ๘๐ ของระบบสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑.ฝึกอบรมให้กับบุคลากร	เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างความตระหนักรู้ใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	/	/	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	
	เพื่อพัฒนาและยกระดับทักษะให้ดีขึ้น รวมทั้งการสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ในการทำงาน	/	/	/	/	/		
		-	-	-	-	/		

บทที่ ๕

การวัดผลและประเมินผลการดำเนินการ

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ นั้นจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการและระบบติดตามประเมินผลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนปฏิบัติการ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ซึ่งดำเนินการโดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ ลักษณะโครงสร้างดังกล่าว มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้คณะกรรมการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกำกับ ติดตาม ประเมินผล และมีคณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีหน้าที่รับนโยบายและดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ

คณะกรรมการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ



คณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจสอบโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย บุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว จะทำหน้าที่ประสานกับหน่วยงานที่ต้องการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดความต้องการ (Specifications) รายละเอียดของระบบ ชี้แจงให้กับผู้รับจ้างหรือผู้พัฒนาระบบสารสนเทศ ให้ดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ และดูแลความก้าวหน้าของโครงการ

๒. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว สามารถติดตามประเมินผลจากการรวบรวมข้อมูลและผลลัพธ์จากการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ปฏิบัติได้สอดคล้องและครอบคลุม เป้าหมาย และยุทธศาสตร์หลักการพัฒนาที่กำหนดในแผนปฏิบัติการดิจิทัล



คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

ที่ ๑๐๖๖/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว

ด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและปฏิรูปการทำงานระบบเดิมให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ถูกต้อง เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงตอบสนองความต้องการของประชาชน และให้ทันต่อยุคการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และให้มีผู้รับผิดชอบในการดูแล ปรับปรุง และแก้ไข ระบบสารสนเทศขององค์กร เห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ และมาตรา ๒๕ วรรคท้ายแห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว ประกอบด้วย

๑. นายคำบุ๋ม คำดา	ตำแหน่ง นายกององค์การบริหารตำบลบ้านขาว	ประธานกรรมการ
๒. นายจรูญ แก้วมะหาดไทย	ตำแหน่ง รองนายกององค์การบริหารตำบลบ้านขาว	กรรมการ
๓. นายวิสุทธิ แผงศรีสาร	ตำแหน่ง รองนายกององค์การบริหารตำบลบ้านขาว	กรรมการ
๔. นางรุ่งฤดี ปัสสาแก้ว	ตำแหน่ง เลขานุการนายกององค์การบริหารตำบลบ้านขาว	กรรมการ
๕. นายรักศักดิ์ แก้วรอด	ตำแหน่ง ปลัดองค์การบริหารตำบลบ้านขาว	กรรมการ
๖. นายศักดิ์ดา ประเทศเสนา	ตำแหน่ง รองปลัดองค์การบริหารตำบลบ้านขาว	กรรมการ
๗. นางนภสร อินลา	ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักปลัด	กรรมการ
๘. นางสุวิจิ ทาแก้ว	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๙. นายนครินทร์ บุญชิต	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองช่าง	กรรมการ
๑๐. สิบเอกหญิงรัตนา หัสดี	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขฯ	กรรมการ
๑๑. นางไพลิน ศรีชะ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองการศึกษาฯ	กรรมการ
๑๒. นางปรียาพร สุสุวรรณ	ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	กรรมการ/เลขานุการ
๑๓. นางสาวนันทน์ช วัฒนโน	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบาย เสนอแนะแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ให้คำปรึกษาแนะนำการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานอื่นภายนอก
- กำกับงานทางวิชาการที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารงาน
- วางระเบียบเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ระบบข้อมูลและการวางแผนระบบงานในอนาคต

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายคำบุ๋ม คำดา)

นายกององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาว